

QUALITA' ITALIANA: L'IDENTITA' DEI PRODOTTI DELLA CUCINA DI CASA NOSTRA

Eccoci in corsa per soddisfare le richieste pervenutaci da tempo e da più parti, di promuovere e premiare i prodotti della tavola Italiana, ovvero, i prodotti della tradizione, premiare gli usi e costumi che stanno alla base della cucina nazionale, le radici familiari che sono alle origini di essa e le evoluzioni nel tempo. Premiare le osterie, le trattorie e i ristoranti, luoghi che hanno permesso nel tempo, di costruire il nocciolo duro della Grande Cucina Italiana e consolidarsi (a livello locale, territoriale, regionale) sulla tavola odierna. Rispondiamo affermativamente a questa richiesta e sciogliamo ogni nostra riserva con la sottolineatura che qualità ITALIANA, non vuole e non è un marchio, ma semplicemente un logo identificativo del risultato di questa ricerca, che vuol lasciare "un segno visivo" di cui si scopre, segnalando e premiando questi soggetti, attraverso "Touring del Gusto", il nostro vero "marchio" di origine, da cinque edizioni. Segnaliamo, promuoviamo e premiamo, Botteghe, Negozi, Salumerie, Laboratori Alimentari, Macellerie, Caseifici, Pastifici, Winebar, Enotecche, Empori, Osterie, Trattorie, Ristoranti, Cantine, Acetifici e Attività simili, in quanto soggetti della nostra missione. Oggi - 25 giugno 2012 - iniziamo una nuova avventura - con questo logo e con questo obiettivo.