

Venica & Venica: il Vino che parla (Go)

Vino Novità

E' raro segnalare un vino di qualità e novità con una etichetta differente dalle altre, e questa di Venica & Venica dimostra che è tutto ciò che è possibile. Il vino che parla, questa l'etichetta dell'azienda Friulana, vale a dire il mezzo (l'etichetta) che può far conoscere tutto di quel vino e dell'azienda che lo produce, si realizza sfilando, con un semplice gesto, un lato l'etichetta ed aprirla come un fisarmonica. In questo modo ogni vino, in questo caso il "FRIULANO" (ex Tocai), viene presentato al consumatore a 360 gradi, ovvero, dalla vigna alla tavola. Un servizio in più e questo non basta. Organoletticamente, Friulano si presenta con colori giallo paglierino brillante, nitido e pulito. Al naso i profumi sono intensi, floreali e con note tipiche del peperone, la salvia striata. In bocca la conferma di un grande vino: naso e bocca sono gemelli, le sensazioni di bocca vanno dall'uva matura, al miele e del fruttato tipico di questo vino, con il gusto della mela e dell'ananas nel finale. Da goderne a tutto pasto.

È